

AQUOS e il pulito:

QUESTIONI DI...CHIMICA

AQUOS opera nel mercato della detergenza professionale formulando e distribuendo prodotti detergenti a tutti gli attori che operano nel mondo del cleaning professionale, forte di un'esperienza pluriennale, un consolidato know-how tecnico, a cui si unisce la professionalità di un team qualificato.

La qualità, la ricerca ed il successo

Tra i punti di forza dell'azienda c'è la qualità dei prodotti che sono pensati e studiati a partire dalle reali esigenze della clientela: si parte dalle necessità del singolo cliente, dalle analisi di mercato e si affida la creazione del prodotto alla divisione appositamente creata di Ricerca&Sviluppo, in cui un team di qualificati "professionisti della chimica" mette a punto dei prodotti altamente performanti e qualitativamente sicuri ed efficienti per rispondere al meglio anche alle necessità più singolari. Sappiamo infatti che ogni ambiente ha proprie peculiarità: le criticità di pulizia delle cucine industriali sono diverse da quelle delle sale operatorie o delle camere d'albergo, ed è quindi essenziale produrre formulati diversi che sappiano ottemperare alle specifiche necessità di pulizia, in un'ottica anche di razionalizzazione dei costi.

Il cliente: core business di Aquos

« Per questo motivo – afferma **Cosimo Barruffo**, Customer Service AQUOS – la gamma dei nostri detergenti è ampia e i formulati hanno caratteristi-



che chimico-fisiche e performance paragonabili ai detergenti top-gamma del mercato, ma caratterizzati da un rapporto qualità/prezzo sicuramente rispondente alle attuali esigenze economiche». L'orientamento al cliente e alle sue esigenze è quindi la stella polare che indica la via entro cui si muove tutta la filosofia operativa dell'azienda che crede fortemente nella partnership col cliente come base imprescindibile per una soddisfazione reciproca.

Ecologia e rispetto ambientale

Per questo motivo, per conseguire un pulito davvero "sicuro" i tecnici dell'azienda si interfacciano con il cliente, valutando con la dovuta attenzione, le problematiche di lavaggio e sanificazione riscontrate nell'esercizio della sua attività, in modo da garantire in maniera efficace ed efficiente la piena soddisfazione in termini di risultati e di consumi. «Naturalmente un occhio particolare è poi rivolto all'ecologia – conferma **Ciro Magliulo**, responsabile R&D AQUOS -. Per un'impresa che produce formulati chimici l'attenzione all'ambiente deve partire già in fase di progettazione e contemplare l'utilizzo di materie prime all'avanguardia che consentono di ottimizzare al massimo i risultati in termini di qualità performante, senza danneggiare l'ambiente.

Chimica e salute

Ma per essere sicuro, il pulito deve, però, anche rispettare la salute degli operatori che quotidianamente sono esposti al contatto con sostanze chi-

AQUOS

Chemical Corporation

...a little magic for a perfect clean



miche anche pericolose. In questo contesto è importante che l'attenzione dell'azienda in fase di produzione sappia andare oltre il rispetto del quadro normativo vigente in materia di regolamentazione dei prodotti chimici. Aquos considera infatti l'attenzione in materia di sicurezza un valore imprescindibile che declina quotidianamente con un monitoraggio della qualità dei formulati attraverso l'impiego di tecnologie collaudate e standardizzate di ultima generazione (che riducono la possibilità di errore umano) e affidando la consegna dei propri prodotti unicamente ad aziende specializzate ed accreditate nel settore dei trasporti.

La formazione: dal produttore all'impresa

Il settore delle pulizie professionali è un settore in cui il capitale umano è una componente fondamentale: si tratta di un servizio fatto da persone ad altre persone. E perché questo servizio possa tramutarsi puntualmente in una best-practice, la sola qualità dei prodotti non basta. È essenziale che i prodotti vengano utilizzati al meglio per ottimizzarne i risultati. Per raggiungere questo obiettivo è dunque essenziale "trasmettere" le conoscenze dei prodotti, formando ad hoc il personale di servizio. «A tal fine AQUOS, in qualità di partnership dei propri clienti, ritenendo la formazione un aspetto rilevante del rapporto, organizza periodicamente presso la propria sede e presso le sedi dei propri clienti corsi gratuiti di formazione professionale destinati agli operatori, ai tecnici, alla forza vendita della propria clientela al fine di migliorarne la preparazione e la qualificazione tecnico-professionale nell'utilizzo dei prodotti e delle tecnologie».



7
GSA
GENNAIO
2013



[www.aquoschemical.it]